



ZADECON



Instituto de la
Productividad IP

CURSO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y MEJORA DE PROCESOS IN-COMPANY

DIRIGIDO A: Personal de Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Métodos y Tiempos, Preparadores de trabajo, Jefes de Organización, Encargados y mandos Intermedios, y en general a todas las personas implicadas en los procesos de Producción y Mejora Continua.

OBJETIVO: El objetivo del curso es formar a los responsables de producción en la gestión de los procesos de fabricación. Se centra en los conceptos y herramientas básicas que son necesarias para poder gestionar cualquier proceso de fabricación:

- Planificar.
- Dimensionar los recursos de la fábrica (mano de obra y número de máquinas).
- Localizar cuellos de botella y desequilibrios existentes.
- Aprovisionamiento de materiales.
- Controlar el curso de la producción.

Se muestran casos reales de aplicación y mejora. Se debe tener en cuenta que, si bien las técnicas de producción son muchas y modernas, el 90% de las fábricas no gestiona ni los puntos más básicos.

PROFESORADO: Ingenieros industriales con experiencia en organización industrial e implantación de proyectos de mejora de la productividad

DURACIÓN: La duración del curso es de 50 horas, de las que 25 horas son a distancia y 25 horas son prácticas en la empresa del cliente.

FECHAS: A convenir.

PRECIO: El precio del curso es de 2.000 € para provincias de Madrid y Toledo. Para el resto de provincias se incrementará en 500 € por gastos de desplazamiento. A partir del segundo alumno (incluido este) se cobrará un plus de 120 € por cada alumno. **CURSO BONIFICABLE.**

**Acepto las condiciones.
Firma y sello.**

Enviar esta hoja firmada y sellada junto con el formulario de inscripción, al nº de fax 925 77 51 85, a la atención de Dpto. Formación
VER CONTENIDO EN PÁGINA SIGUIENTE

TEORÍA:

TEMAS	CONTENIDOS
1. INTRODUCCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN	
2. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA MEDICIÓN DEL DESPILFARRO.	<ul style="list-style-type: none"> • Definición del despilfarro. • Desglose del despilfarro. • Cálculo del despilfarro y sus coeficientes..
3. GESTIÓN DE STOCKS	<ul style="list-style-type: none"> • Parámetros de entrada de la gestión de stocks. • Modelos utilizados para la gestión de stocks. • Clasificación de los productos en los intervalos (método ABC)
4. PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISEÑO Y CRITERIOS DE MEJORA	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción definiciones • Construcción de un proceso de producción • Metodologías y criterios del Layout de la fábrica. • Criterios para la mejora de procesos
5. PRONÓSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Horizonte de tiempo • Comportamiento de la demanda • Proceso de predicción • Enfoques para pronosticar • Modelos cualitativos • Modelos cuantitativos • Ajuste estacional • Error en el pronóstico • Conclusiones
6. PLAN AGREGADO DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del plan maestro de producción • Aplicación de la planificación agregada en las empresas de servicios

7. PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN (PMP)	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del plan maestro de producción
8. MRP	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al MRP • La estructura del producto • Elaboración del MRP
9. MRP II	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Salidas MRP II • Alternativas para educar la capacidad disponible y necesaria a corto y medio plazo • Gestión de los cuellos de botella
10. PROGRAMACIÓN, LANZAMIENTO Y CONTROL DE EJECUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Programación en planta • Órdenes de fabricación • Lanzamiento y ejecución • Supervisión y corrección de avance
11. JUST IN TIME (JUSTO A TIEMPO-JIT)	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Kanban • MRP y JIT • Aspectos a tener en cuenta para el JIT
12. EL LEAN MANUFACTURING	

PRÁCTICA:

El curso consta de varios casos en los que se analizan situaciones reales y cómo fueron resueltas a partir de las herramientas de gestión. Estos casos son muy útiles para la asimilación de dichas herramientas y para su posterior aplicación por parte del alumno.

Para asimilar correctamente el curso, se llevará a cabo el estudio y resolución de casos prácticos del cliente.

MATERIAL:

A cada alumno se le entregará:

- *Manual de Gestión de la Producción.*
- *DVD con la presentación y los vínculos a la parte práctica.*

TÍTULO:

Pasado un examen y la asistencia, a cada alumno se le entregará un título de Zadecon y del Instituto de la Productividad.



Zadecon es una ingeniería de organización industrial reconocida por la industria, para ver referencias entrar en www.zadecon.es/referencias-clientes.html